

Justificación de Medios:

Medios impresos:

- **Prensa:** Se escogió utilizar el periódico como uno de los medios impresos, consideramos que es un excelente medio para dar a conocer del evento “Fashion Week”, ya que el periódico circula por todo el país y llega a muchos espectadores que podrían ser público meta para el evento. Se utilizaría una página de la prensa para pautar el “Fashion Week” así será más fácil de captar la atención del lector. (Formato sería vertical)
- **Afiche:** El segundo medio impreso que se decidió escoger fue el afiche. El afiche es muy rico para explotar en lo que es el espectador transeúnte ya que se podría colocar en diferentes puntos clave, donde la gente pase vea el afiche del “Fashion Week” le llame la atención y quiera ir al evento. (Formato sería vertical 11x17) Se podría poner afiches por universidades, centros comerciales, tiendas etc.

Medios externos:

- **Mupi:** Los mupis los consideramos para utilizarlo como medio externo, ya que son bastante estratégicos, se ven por todo lado, están ya sea afuera o adentro del centro comercial. Lo puede ver la gente que va caminando, gente en carretera, se puede ver de noche si se utilizan mupis iluminados. Para este medio si utilizará una gráfica vertical, con texto y titular de buen tamaño para que pueda ser visible, se utilizará menos ruido en la gráfica.
- **Trasera de Bus:** Una trasera de bus es bastante efectiva, si se colocará el anuncio en los buses de Escazú- San José por ejemplo, que serían los vecinos de Multiplaza (lo vería las personas de Escazú, San José y Sábana). Es visible para los pasajeros que se van a montar al bus, peatones y para los conductores de carros particulares.

Medios interactivos.

- **Facebook:** el Facebook lo escogimos ya que, Las redes sociales hoy en día son bastante eficientes para hacer llegar a a la gente información , anuncios, noticias, eventos entre otras. En Facebook lo mejor sería hacer un evento sobre Multiplaza Fashion Week invitando a la gente a ir. También sería muy útil que en el mismo Facebook de Multiplaza coloquen su anuncio como foto de portada y así la gente pueda verlo en grande.
- **Correo electrónico:** Las personas que van Multiplaza son de mucha tecnología, están constantemente en internet, entonces sería viable mandar publicidad del Fashion Week, via email para que la gente se entere del evento, y se sientan invitados a ir.

Medios Alternativos:

- **BTL:** Diseñadores o dibujantes, estar dibujando personas, y que al final pongan el dibujo en un llavero o accesorio para celular laminado, para que la gente se lo lleve, como parte de la estadía en el Fashion Week.

Justificación: Realizamos este BTL para seguir con la idea de la campaña , de toda idea comienza desde un boceto, esto es bueno para dar recordación a la marca o al evento, y también la gente que se lo hace, podrá llevárselo y enseñárselo a otra gente y se convertirá en publicidad de boca en boca.

- **Escaleras eléctricas:** En las escaleras eléctricas, colocar en cada escalón el proceso del dibujo, y un lápiz al inicio de la escalera, entonces dará la sensación de que el lápiz va dibujando desde un boceto hasta ya dibujo real.

Justificación: Es un lugar bastante visible porque es donde toda la gente pasa cuando va al Centro comercial y es una manera muy ingeniosa y fácil de llamar la atención al espectador.

Medios de respuesta directa:

- **Afiche promocional de vitrinas:** Afiche tamaño 11x4.5 donde promocióne el Voto de las vitrinas, utilizando código QR.

Justificación: Este afiche promocional, es más que todo para que la gente que va a Multi Plaza, esté enterado del concurso de las vitrinas, por medio de un código QR que los llevará al fb o página con información del concurso y del evento en sí.

- **Volante:** volante de 14cm x6.5cm donde aparezca en el tiro: el logo junto al texto de invitación al evento y el retiro: Información de “Vota por tu maniquí favorito” y el código QR de lado, para meterse a la página del evento.

Justificación: La escogencia del volante es debido a que es: una manera rápida de enterar a la gente sobre el evento y fácil de distribuir.