

Tienda: Zara Multiplaza del Este

Demografico	Etnografía	Psicológico	Beneficios	Comportamiento de compra
Mujer de entre 25 y 27 años de clase Alta y posiblemente universitaria	Es ambiosa, esta bien vestida y con ropa de la misma marca que tienda	Por su comportamiento hace notar que no tiene problemas con el dinero.	Se puede decir que busca algo que le agrade algo que la haga sentirse bien	Por su actitud y el trato del personal la joven es un cliente leal
Mujer de aproximadamente 30 años clase media y estudiante	Es muy banidosa y ademas por lo productos que busca quiere ser el centro de atención podemos decir que dentro de la etnografía del tico es Hedonista	Se puede notar que es trabajadora (anda con el uniforme de la empresa) ademas no tiene claro lo que busca	Claramente lo que busca son descuentos y buenos precios ya que lo primero que busco es el perchero de sale y ademas siempre ve el precio de las prendas	Esta joven se puede clasificar como una buscadora de variedad.
Mujer de 30 a 35 años madre y probablemente ama de casa, notablemente es de clase alta.	Satisfecha, busca ropa para ella sin ninguna preocupacion anda con sus hijos se ve muy tranquila y con mucho tiempo para quedarse en la tienda	Para esta mamá y ama de casa el dinero no es problema ya que toma lo que le gusta sin mirar la etiqueta.	Uno de los beneficios que pude notar es que tiene que estar a la moda y ademas se sentia muy comoda en la tienda.	Se puede decir que es una cliente leal ya que conocia bien la tienda ademas de las tallas ya que compro sin medirse nada.
Joven de aproximadamente 29 años , trabajador y universitario de clase media alta.	Por su forma de vestir y de comportase puedo deducir que es Idealista.	Una persona joven que toma lo que le gusta y sin mucho problema lo lleva a la caja super relajado.	Este comprador se ve beneficiado por la comodidad de las prendas	Podriamos clasificarlo como un consumidor emergente el cual entro lo que buscaba sin ningun problema.
Mujer de 40 años aproximadamente de clase alta	Satisfecha probablemente con nietos se ve muy tranquila de compras	En algun momento trabajo y ahora disfruta de su dinero se puede decir que es pensionada	Esta señora busca confort en las prendas pero sobre todo cuidando su estilo de vestir	Por la forma de vestir y su comportamiento podemos concluir que esta señora es un cliente leal
Mujer de 30 a 40 años de clase media.	Hedonista, entra a la tienda y no sabe lo que busca solo en que algo va a gastar.	Esta ama de casa quiere cuidar su aspecto pero tambien su bolsillo.	Evidentemente lo que busca son rebajas y precios comodos.	Facilmente la podemos ubicar como buscadora de variedad.
Hombre de 50 a 60 años de clase alta posiblemente empresario.	Satisfecho, se nota que sabe lo que busca lo encuentra y sin pensarlo lo lleva.	Este señor posiblemente empresario o pensionado.	Busca comodidad en las prendas que lleva.	Posiblemente no es un usuario muy comun de estas tiendas y solo entro por la necesidad.
Mujer de aproximadamente 25 años clase media alta, trabajadora	Esta joven es ambiosa, anda en busca de ropa muy elegante	Posiblemente la razón de buscar ropa elegante es el andar vestida asi, parece que es trabajadora en alguna oficina y necesita algo parecido	Busca variedad y funcionalidad en la ropa ya que si es para trabajadora va a necesitar vestir de esa forma todos los dias.	Esta joven puede ser una consumidora emergente ya que encontro lo que buscaba y posiblemente regrese por más.
Mujer de 20 a 30 años clase media alta, posiblemente estudiante	Hedonista, busca cosas extravagantes, muy pintorescas. Algo parecido a lo que lleva puesto	Apesar de la extravagancia que anda buscan la mujer solo se fija en el precio de los productos llevando lo más barato	Talvez el unico beneficio es no gastar mucho y llevar algo que le guste	Se puede clasificar dentro de los buscadores de variedad, buscando ofertas y buenos precios.
Hombre 20 a 30 años clase alta, desempleado	Este joven no sabe que lo busca solo toma las cosas sin pensarlo. Es Hedonista por su forma de vestir	Los estantes y productos que mas busca son las ofertas	Era muy parecido al caso anterior encontro cosas "bonitas" y a un buen precio	Es un comprador de variedad que aprovecha los descuentos.



Tienda: EPA Curridabat

Demografico	Etnografía	Psicológico	Beneficios	Comportamiento de compra
Hombre de 30 a 35 años de clase media	Es Satisfecho, posiblemente esposo y padre de familia	Trabajador en este caso de compras con su esposa depues del trabajo	Aprovecha la temporada de descuentos para comprar articulos para el hogar	Podemos decir que su comportamiento de compra es un buscador de variedad
Mujer de entre 60 y 65 años, de clase alta y extranjera	Podemos calificarla como satisfecha pero tambien tiene un poco de ambisiosa	Se puede decir que es abuela y en su momento trabajo,	Unos de los beneficios es la variedad de productos que ofrece este lugar.	Ella se encuentra muy familiarizada con la tienda, podemos que es un cliente leal
Hombre de 50 a 60 años, de clase media alta.	Ambioso, anda con su uniforme de trabajo parece tener un buen puesto y no preocuparse por el dinero.	Trabajador de una empresa gubernamental.	Este señor por artículos que lleva podemos decir que busca confort en los productos	Se puede decir que no es un usuario muy regular.h
Mujer de aproximadamente 40 años, clase alta.	Esta señora es ambisiosa por su forma de vestir ademas de que comportamiento, toma lo que necesita y lo lleva a la caja.	Posiblemente sea ama de casa, ya que anda muy tranquila acompañada de una amiga de compras	Ella se ve beneficiada por facilidad de llevar cosas al menudeo y ademas de la gran variedad que tiene el lugar.	Ella da la impresion que es un cliente leal, saluda a los empleados y ademas parece conocer bien la tienda
Joven 30 a 35 años, clase alta	Ambisioso, ya que los articulos que busca son muy lujosos y ademas es muy exigente con la calidad del producto	Trabajo o talvez poseedor de su propia empresa, parece tener un estilo de vida muy ajetreado ya que entra y sale de tienda rapidamente	Este joven buscaba calidad y variedad en el mismo lugar.	Este joven puede ser un consumir emergente.
Joven de entre 35 a 40 años clase media alta	Lo podemos clasificar como satisfecho	Se ve realizado laboralmente, muy tranquilo con su cosas para su hogar	Ademas de estar en busca de variedad en productos este joven cuida su dinero buscando ofertas y precios comodos	Facilmente la podemos ubicar como buscador de variedad.
Mujer de 40 a 50 años. Clase media	Satisfecha, esposa y ama de casa	Por su foma de vestir es ama de casa que anda de compras con sus hijos	Busca calidad en los productos que compra	A ella la podemos ubicar como una buscadora de variedad.
Mujer de 50 a 55 años, clase alta	Ambiosa, anda muy elegante, posiblemente empresaria	Trabajadora o empresaria, su estilo de vida parece muy lujoso	Es señora busca variedad pero se deja llevar por la estetica de las cosas.	Posiblemente no sea una usuaria muy común de estas tiendas
Joven de 20 a 30 años, clase media	Por su forma de vestir y ademas por lo productos que lleva es joven es idealista	Trabajador, llega con el uniforme de la empresa no tiene prisa busca las cosa rapidamente las lleva a la caja	Evidentemente la variedad y la facilidad que tiene el consumidor para casos como estos.	Por la familiaridad del joven con la tienda podemos decir que es un cliente frecuente de la misma
Señor de 60 a 70 años, clase alta	Satisfecho	Podriamos decir que es pensionado y cuenta con una buena calidad de vida	Por los articulo de que llevaba buscaba confort pero de igual manera el trato del personal ayudo para que el señor finalizara su compra con exito	Consumidor emergente.

