

Consumidor Costarricense

El consumidor costarricense sale dispuesto a disfrutar. En la ruta buscará siempre el mejor precio, visitará tiendas ordenadas, se alejará de lugares ruidosos y de vendedores acosadores, y premiará a aquellas marcas y empresas que realicen acciones de responsabilidad social.

Disfruta



CONSUMIDOR COSTARRICENSE

En la ruta buscará siempre el mejor precio, visitará tiendas ordenadas, se alejará de lugares ruidosos y de vendedores acosadores, y premiará a aquellas marcas y empresas que realicen acciones de responsabilidad social.

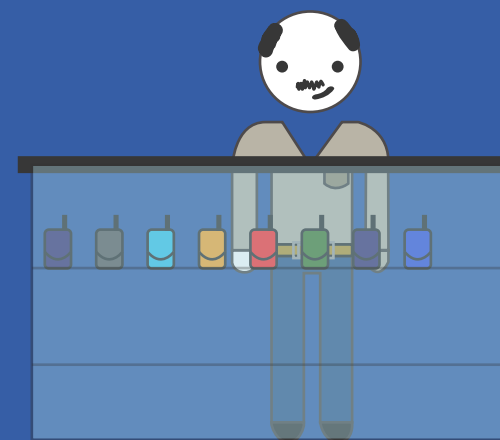
+ Mujeres



FIEL

Tienden ir siempre a las mismas tiendas, y son, en mayor proporción, clientes del Banco de Costa Rica. Son menos conocedores de los derechos del consumidor y más socialmente responsables en su cultura de consumo.

+ Hombres



RACIONAL

Han comprado proporcionalmente más celulares de forma reciente. También comparan precios y tiendas pero, al final, prefieren mantenerse en las mismas marcas por seguridad; se quejan más que otros cuando algo no está bien.

39% Total



COSUMISTA

Son la mayoría, tienen más ingresos que el resto, van más al cine y a centros comerciales, compran más ropa, equipos tecnológicos y celulares, y utilizan más servicios de salud privados.