



Así es el consumidor costarricense...

Consumista



39% del total - son la mayoría

+ ingresos

cine

centros comerciales

equipos tecnológicos

servicios de salud privados



Racional



+ hombres y personas de 40 años o más

nivel socioeconómico medio

comparan precios, al final se quedan en la misma marca x seguridad

se hace + presente en las agencias de vehículos

+ quejosos

+ celulares de forma reciente

Fiel



+ mujeres y + jóvenes

nivel socioeconómico + bajo

Visitan las mismas tiendas

menos conocedores de los derechos del consumidor

quejosos

cuidan su dinero



0%

78% prefiere que un establecimiento ofrezca mucha variedad de precios y marcas

51% no quiere que le anuncien las ofertas por altoparlantes.

69% prefiere comprar fuera de un centro comercial

42% está dispuesto a comprar cuando se entera que las empresas ayudan al ambiente o a la comunidad.

66% no quiere que el personal lo busque para atenderlo