

# Así es el consumidor COSTARRICENSE

Es exigente y disfruta comprando, es fiel a marcas y establecimientos; Se decide por precio y experimenta poco.



39%

## Consumista

tienen más ingresos que el resto.  
visitas a centros comerciales.  
compran más ropa y equipos tecnológicos.  
servicios de salud privados.  
clientes del Banco Nacional.

38%

## Fiel

representado por mujeres jóvenes.  
nivel socioeconómico más bajo.  
clientes del Banco de Costa Rica.  
van a las mismas tiendas.

23%

## Racional

representado por hombres de 40 años.  
nivel socioeconómico medio.  
se mantienen en las mismas marcas por seguridad.



78% prefiere que un establecimiento ofrezca mucha variedad de precios y marcas.

69% prefiere comprar fuera de un centro comercial.

66% no quiere que el personal lo busque para atenderlo.

51% no quiere que le anuncien las ofertas por altoparlantes.

42% está dispuesto a comprar cuando se entera que las empresas ayudan al ambiente o a la comunidad.