

Así es el consumidor COSTARRICENSE

Es exigente y disfruta comprando, es fiel a marcas y establecimientos; Se decide por precio y experimenta poco.



39%

Consumista

tienen más ingresos que el resto.
visitas a centros comerciales.
compran más ropa y equipos tecnológicos.
servicios de salud privados.
clientes del Banco Nacional.

38%

Fiel

representado por mujeres jóvenes.
nivel socioeconómico más bajo.
clientes del Banco de Costa Rica.
van a las mismas tiendas.

23%

Racional

representado por hombres de 40 años.
nivel socioeconómico medio.
se mantienen en las mismas marcas por seguridad.



78% prefiere que un establecimiento ofrezca mucha variedad de precios y marcas.

69% prefiere comprar fuera de un centro comercial.

66% no quiere que el personal lo busque para atenderlo.

51% no quiere que le anuncien las ofertas por altoparlantes.

42% está dispuesto a comprar cuando se entera que las empresas ayudan al ambiente o a la comunidad.