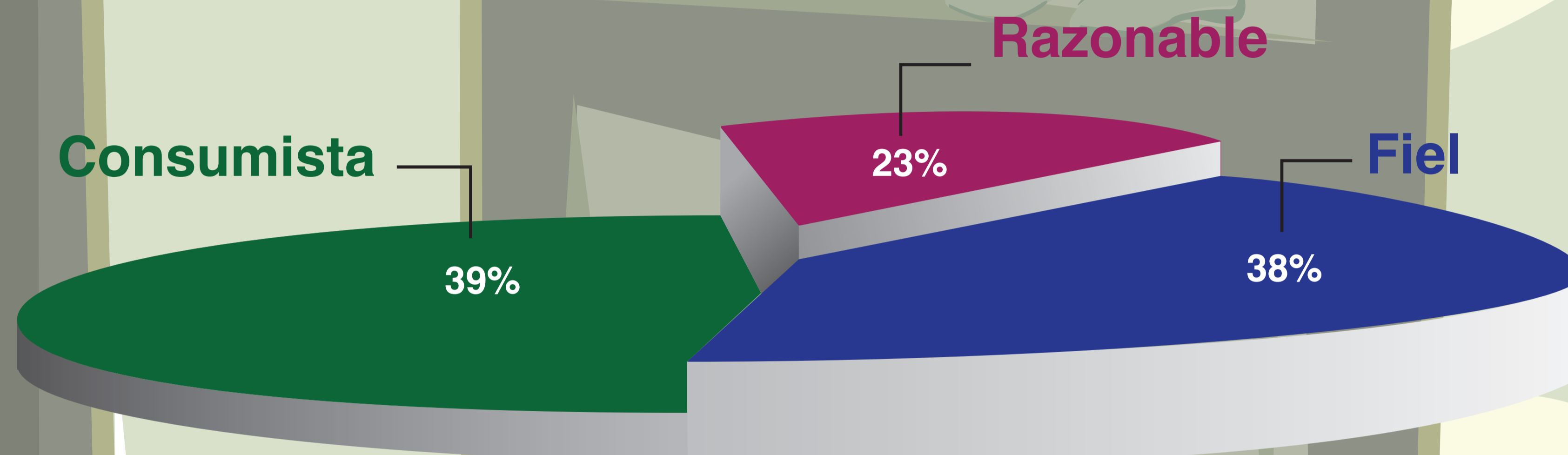


# Perfil de Compra de Consumidor Costarricense

Así es el consumidor costarricense es exigente y disfruta comprando, es fiel a marcas y establecimientos; se decide por precio y experimenta poco a poco.

## Tipos de perfiles de Compra según el Estudio



### Consumista

- ° Tienen más ingresos que el resto
- ° Van más al cine y a centros comerciales.
- ° Comprán más ropa de marca y equipor tecnologicos
- ° Utilizan más servicios privados
- ° Son en su mayoría clientes del Banco Nacional

### Razonable

- ° Hombres de 40 años o mas
- ° Su nivel económico es medio
- ° Prefieren mantenerse en la misma marca
- ° El factor precio y marca influyen en el momento de su compra
- ° Compran bajo el concepto "camine y compare"

### Fiel

- ° Mujeres bajo nivel socioeconómico
- ° Son clientes del Banco de Costa Rica
- ° Conocen menos sus derechos como consumidores o clientes
- ° Pueden llegar a ser muy quejosos cuando algo no esta bien
- ° Siempre tienen a la misma tienda

## Características según el perfil del Consumidor



### Consumista

#### Genero



Hombre



Mujeres

#### Nivel Socioeconómico



Baja



Media



Alta

#### Actividad Económica



Activo



Inactivo

#### Edades



### Fiel

#### Genero



Hombre



Mujeres

#### Nivel Socioeconómico



Baja



Media



Alta

#### Actividad Económica



Activo



Inactivo

#### Edades



### Razonable

#### Genero



Hombre



Mujeres

#### Nivel Socioeconómico



Baja



Media



Alta

#### Actividad Económica



Activo



Inactivo

#### Edades

