

## CUIDAD MANGA

sexo	edad	clase social	comportamiento de compra
H	19-22	CA/BB	cliente leal
M	20-23	CA/BB	no usuario
H	22-25	BC/BA	emergente
M	18-21	CA/BA	cliente leal
M	18-21	BC/BA	emergente
M	19-22	BC/BA	cliente leal
M	18-20	BB/AB	emergente
H	20-22	BB/AB	no usuario
H	17-19	BC/BA	cliente leal
M	18-20	BC/BA	cliente leal
			cliente leal

## PARANORMAL

sexo	edad	clase social	comportamiento de compra
H	19-21	CA-BB	emergente
M	20-25	BA-AB	emergente
M	20-25	BA-AB	emergente
H	20-25	BA-AB	cliente leal
H	22-25	BA-AB	cliente leal
H	25-30	BB-AC	cliente leal
H	18-20	BC-BA	no usuario
H	18-20	BC-BA	emergente
H	20-25	BB-AC	cliente leal
M	19-21	CA-BB	no usuario
H	19-21	CA-BB	cliente leal