



Mas x Menos			
#	Rango de edad	Sexo	Variables psicográficas
1.	24-36	Hombre	Comportamiento familiar, ya que anda con la familia, haciendo compras del hogar
2.	48-60	Mujer	Comportamiento familiar, estaba acompañada de su hija.
3.	24-36	Mujer	Amistad, andaba con 3 amigas mas
4.	24-36	Hombre	Podría entrar en los fiesteros, ya que estaba solo y en el area de licores.
5.	24-36	Hombre	Señor que iba con su esposa, parecieran ser personas de la clase media baja o baja, por su forma de vestir.
6.	24-36	Muter	Estaba sola, comprando productos de cuidado de la ropa, probablemente viva sola y disfrute de tener la ropa en buen estado
7.	39-47	Mujer	Señora de familia, en busca de productos para el hogar.
8.	24-36	Mujer	Una madre, acompañada de su bebe en el departamento para bebés.
9.	48-60	Mujer	Señora, acompañada por varios de sus nietos, comprándoles golosinas
10.	48-60	Hombre	Señora con valores de Amistad, andaba con una amiga.

Observaciones generales del público meta: a pesar de que habían ambos sexos, predominaba un poco más la mujer, en varios casos ella estaba acompañada de su pareja. A pesar de ser un súper mercado de compras general para el hogar, note que muchos de los consumidores ahí presentes iban por algunas cosas rápidas, no para el diario en general. También predomina el rango de edad de 24 a 36 años.



Carrion			
#	Rango de edad	Sexo	Variables psicográficas
1.	24-36	Hombre	Con su pareja, alegre, parecieran ser de clase media.
2.	48-60	Hombre	Él se encontraba con varios miembros familiares, estos parecen de clase media baja.
3.	34-36	Hombre	Se encontraba solo, en el departamento para hombres, clase media.
4.	0-12	Hombre	Niño con varios más de su edad y los padres los suficientemente lejos para no poder verlos.
5.	39 - 47	Mujer	Se encontraba en un ambiente familiar y estos se veían de clase media alta.
6.	55-67	Mujer	Acompañada de otros niños en el departamento correspondiente con una adulta más.
7.	24-36	Mujer	En compañía del novio, en el departamento para hombres, clase media.
8.	24-36	Mujer	Igualmente acompañada del novio en el departamento para hombres, clase media alta
9.	12-24	Mujer	En compañía de una amiga de similar edad y de sus padres, clase media.
10.	24-36	Mujer	Acompañada por su novio, departamento de mujeres, clase media alta.

Observaciones generales del público meta: La tabla de muestra que en esta tienda hay más hombres que mujeres, pero es difícil determinar si es cierto, ya que la tienda es muy diversa, para distintos rangos de edad y géneros, todo depende del área en que se encuentre. Sin embargo fue muy notorio el hecho de que en esta tienda, muy bajo porcentaje compra solo, sin compañía, casi todos iban con su pareja o familia.