

# Tarjeta 360°

Por David Amador  
Natalia Jiménez  
Marianela Vargas



# Concepto de Campaña


Fondo: La tarjeta del Alter Ego.

Forma: La persona deja de lado lo que es y se convierte en lo que quiere ser.

Tono: Emocional.

Enfoque: El espectador, quien ve la pauta.

Idea para las ejecuciones: Lo que queremos dar a entender, es que con la Tarjeta 360, el joven se puede convertir en una persona más cool, más sociable, más a la moda, más como lo que quisiera ser. Por eso, deja de lado lo que es antes de tener la tarjeta, casi como quitándose lo que es y dejando salir su alter ego.



# Reparto

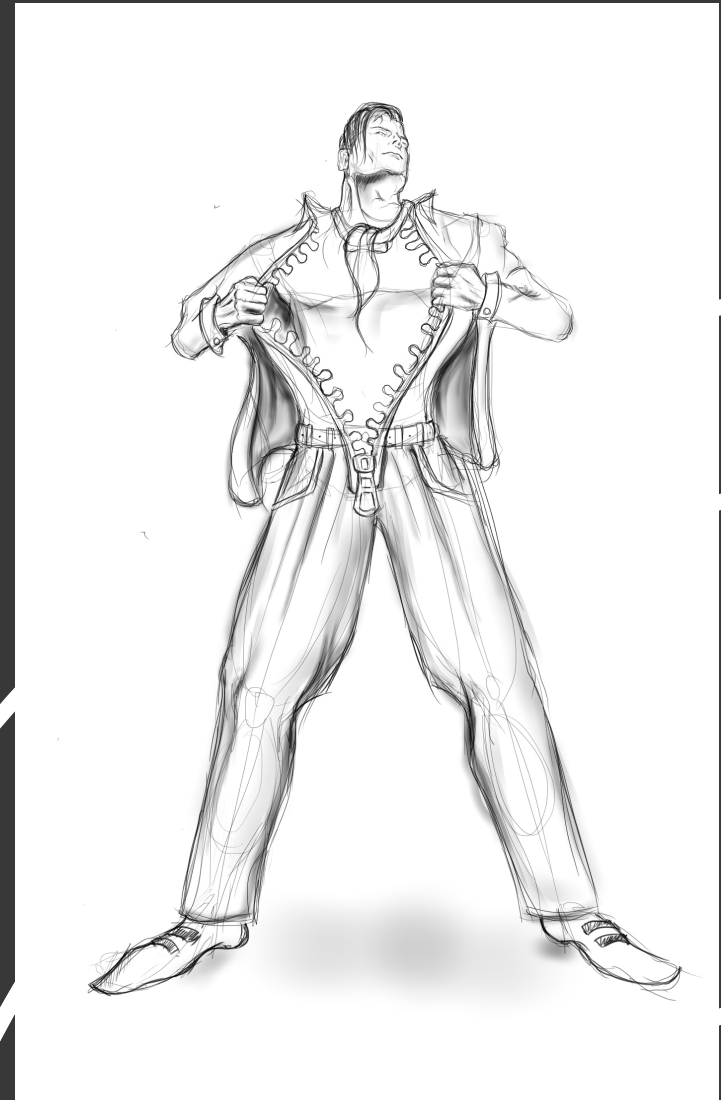
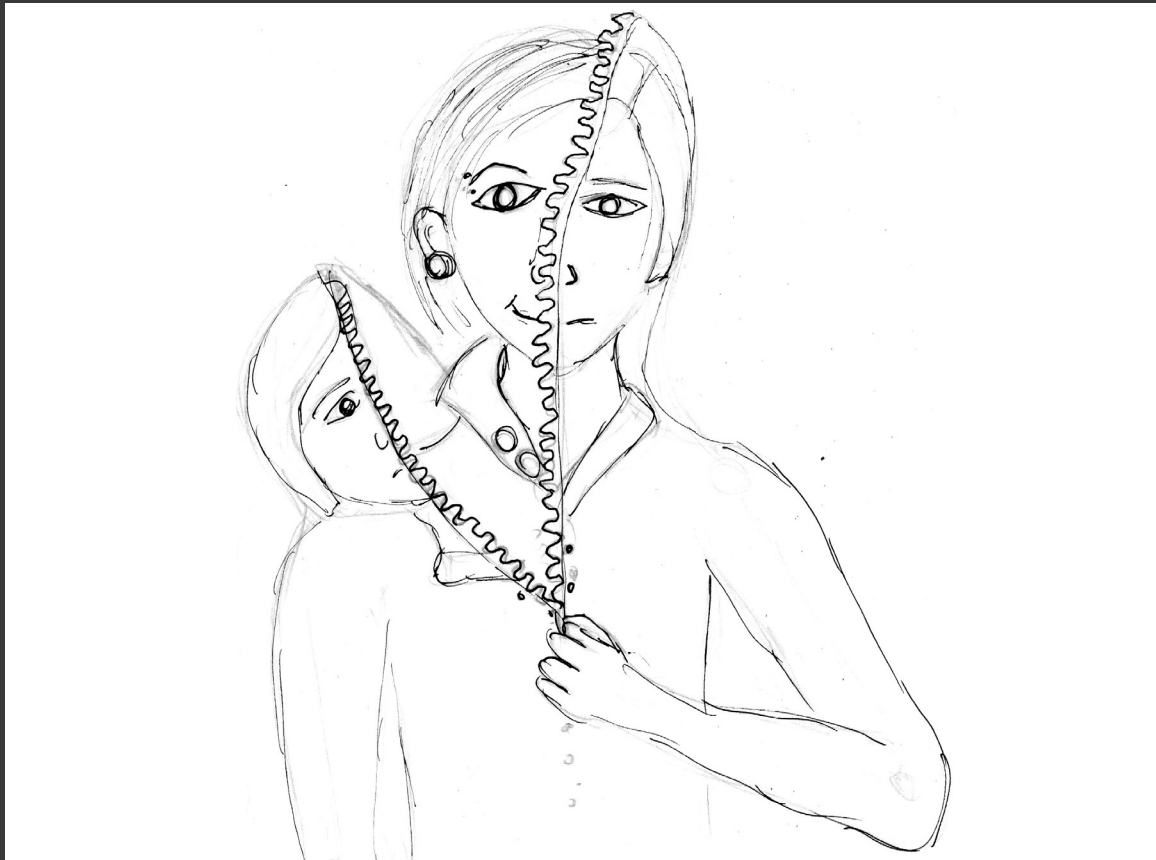
Anunciante: Banco de Costa Rica.

Agencia: Los Jigglypuffs

Audiencia: Jóvenes adultos entre los 18 y 30 años, que sean potenciales clientes de la Tarjeta 360.



# Boceto Valla Publicitaria



# Boceto Afiche

