

Tarjeta 360°

Concepto de Campaña

Fondo: El centro de la actividad

Forma: La tarjeta se convierte en el centro de todas las actividades, como si todo girara alrededor del joven.

Tono: Emocional.

Enfoque: El espectador, quien ve la pauta.

Idea para las ejecuciones: El objetivo principal es dar a entender, que con la Tarjeta 360°, el joven se puede convertir en una persona más cool, más sociable, más a la moda, más como lo que quisiera ser. A la hora de la ejecución gráfica se relaciona a esta directamente con lo que es el nombre de la tarjeta como tal " 360", las ejecuciones tomaran como base elementos icónicos los cuales serán situados en torno al logo para situar a la misma como, el núcleo de cualquier posible diversión o actividad.

Reparto

Anunciante: Banco de Costa Rica.

Agencia: Los Los Jigglypuffs

Audiencia: Jóvenes adultos entre los 18 y 30 años, que sean potenciales clientes de la Tarjeta 360.