

• Librería Internacional

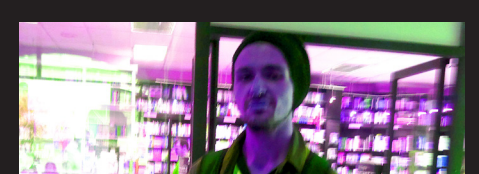
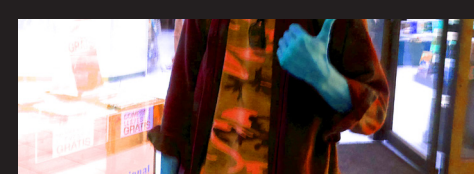


Género	Rango de edad	Nivel socio-economico	Comportamiento de compra	¿Adquirió algún producto?
♀	18 - 22	BA	BUSCADOR DE VARIEDAD	SI
♂	21 - 26	BB	CLIENTE LEAL	SI
♀	22 - 27	BA	CONSUMIDOR EMERGENTE	NO
♀	15 - 20	AC	NO USUARIO	NO
♂	18 - 23	BA	CONSUMIDOR EMERGENTE	SI
♀	32 - 37	AB	NO USUARIO	NO
♂	40 - 45	BB	CLIENTE LEAL	SI
♂	17 - 22	BC	BUSCADOR DE VARIEDAD	SI
♂	25 - 30	AA	CONSUMIDOR EMERGENTE	NO
♀	50 - 55	BA	CLIENTE LEAL	SI



Librería internacional

El primer lugar visitado fue la Librería Internacional; al ser una librería que posee a la venta una amplia gama de ejemplares con categorías diferentes así mismo igualmente posee variedad de características entre los clientes que la visitan ; no se puede encasillar a la misma dentro de una demografía , genero, nivel socioeconomico u otro parámetro para categorización como denominador común. Lo único que si cabe recalcar es que en la mayoría de las ocasiones donde se presento una venta si se contaba con una posibilidad mayor de que el cliente poseyera grados académicos superiores como lo podría ser un grado académico universitario.



• GroovyStuff



Género	Rango de edad	Nivel socio-economico	Comportamiento de compra	¿Adquirió algún producto?
♀	15 - 19	BB	BUSCADOR DE VARIEDAD	SI
♀	18 - 23	BA	CLIENTE LEAL	SI
♂	28 - 33	AA	CONSUMIDOR EMERGENTE	NO
♀	20 - 25	BA	CLIENTE LEAL	SI
♂	17 - 22	BC	CLIENTE LEAL	SI
♂	19 - 23	CA	BUSCADOR DE VARIEDAD	NO
♂	15 - 18	BC	CONSUMIDOR EMERGENTE	SI
♀	14 - 19	AC	NO USUARIO	NO
♀	28 - 35	AB	CONSUMIDOR EMERGENTE	NO
♂	23 - 28	BB	CLIENTE LEAL	SI



GroovyStuff

Este fue el segundo establecimiento comercial visitado en este caso en particular el publico que acudió al local fue aun mas variado que en el primer establecimiento e igualmente las características demográficas; lo que si se puede rescatar fue el consumo realizado el cual fue mayor y en la mayoría de los casos teniendo como objetivo la parafernalia para fumar cannabis.

