

BRIEF

LEGO[®]



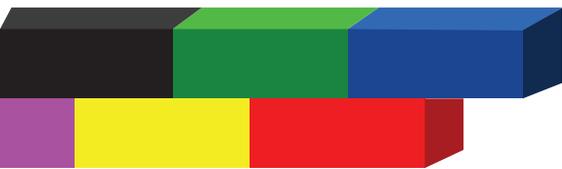
ERICKA HERNANDEZ

LUIS MIGUEL ANGULO

GERARDO CHAVARRIA G.



Lo que nos proponemos es llegar a cada niño haciéndolos gozar con la variedad que ofrece Lego. Por medio de la creatividad. Ya que con Lego se desarrolla la creatividad con diversión. Queremos que al entrar a LEGO sea como entrar a un mundo de imaginación donde los niños pueden hacer y deshacer su mundo, su historia y cosas a su placer sin que nadie les de restricciones de hacer eso.



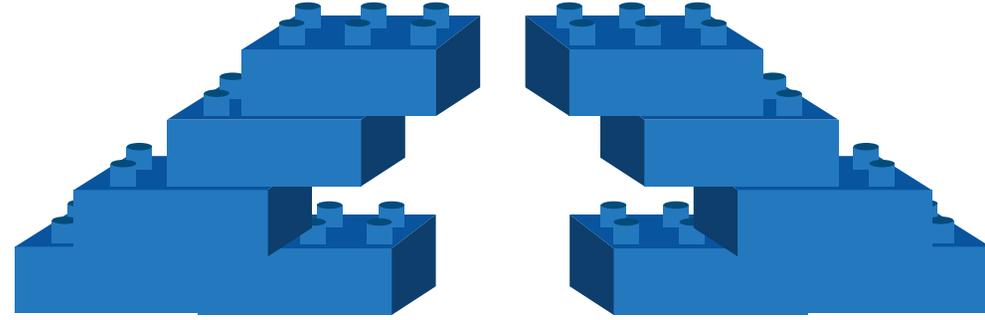
¿A quien se lo vamos a decir?

A niños de entre 5 a 12 años, de clase media hacia alta, vamos a llegar a los niños hará que estos convencan a sus padres de que los lleve a LEGO Store y compren nuestros productos.



LEGO[®]

¿Qué es el producto?



LEGO Group es una compañía comprometida con el desarrollo de la creatividad de los niños a través del juego y del aprendizaje. Nuestra compañía ofrece en la actualidad juguetes, experiencias y materiales de enseñanza para niños basados en el mundialmente conocido brick LEGO® en más de 130 países. LEGO Group tiene una plantilla de aproximadamente 10.000 trabajadores y es la tercera empresa fabricante de materiales de juego más importante a nivel mundial.

¿Cual es el producto?

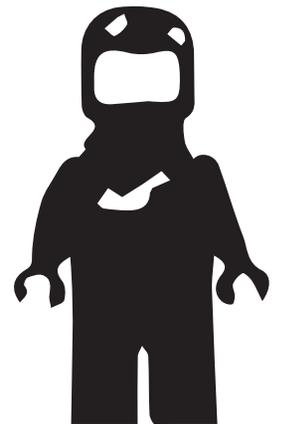
Paquetes con ladrillos de plástico marca LEGO

¿Cuántas sucursales son?

Únicamente una ubicada en avenida Escazú

¿Cuanto tiempo es?

Tres meses



Historia

El nombre LEGO es la abreviatura de dos palabras danesas: “leg godt” (cuyo significado es “jugar bien”). Ese es nuestro nombre y nuestro ideal.

LEGO Group fue fundada en 1932 por Ole Kirk Kristiansen. La compañía pasó de padre a hijo y actualmente su propietario es Kjeld Kirk Kristiansen, nieto del fundador.

Hemos recorrido un largo camino durante casi 80 años desde los inicios en el pequeño taller de un carpintero hasta convertirnos en una moderna empresa multinacional que, en la actualidad, ocupa el tercer puesto a nivel mundial entre los fabricantes de juguetes en términos de ventas.

El brick LEGO es nuestro producto más importante... y el motivo por el cual tenemos el orgullo de haber recibido dos veces el galardón de “juguete del siglo”. Nuestros productos han experimentado un enorme desarrollo a lo largo de los años, pero su esencia sigue siendo el tradicional brick LEGO.

El formato actual de nuestro brick nació en 1958. El principio de unión por medio de sus tubos lo convierte en un elemento único que ofrece unas posibilidades de construcción ilimitadas. Simplemente hay que dejar volar la imaginación y permitir que nazcan múltiples ideas creativas durante el juego.

