

BRIEF

Tarjeta 360

BCR



Queremos que la campaña sea dirigida a los jóvenes con mayor actividad social o que deseen esta, es para los jóvenes Trendy, de un rango de edad de 18 a 30 años. Deseamos que la tarjeta de aires de superioridad social, de que el mundo gira alrededor del joven, solo por el hecho de tener La 360.

Será dicho en las vacaciones de diciembre ya que tanto universitarios como jóvenes trabajadores, tienen libre en estas fechas y muchos festejan a lo grande. Deseamos que las 360 tengan publicidad en vallas, afiches y por internet.

Características y beneficios de la tarjeta 360

La 360 es una tarjeta internacional, es visa por lo cual podrá ser utilizada casi en cualquier establecimiento, es personalizada, es para cuentas de ahorro, en dólares y colones, consta de seguro en caso de robo, fraude y en caso de pérdida (servicio totalmente gratuito), servicio de sistema electrónico 24/7 en caso de alguna consulta, pago, transferencia y otros, servicio de cajero automático, descuentos en algunos comercios y además por temporadas se ofrecen promociones.

Por el uso de la tarjeta anualmente se paga solo 10 dólares.





BCR, somos el banco de Costa Rica

El banco nace el 1877 bajo el nombre Banco de la Unión. Pero fue en 1890 donde sobresalió el banco que conocemos hoy por hoy y cada día crece un poco más.

En los últimos años ha sido un banco que se preocupa por modernizar e innovar los servicios y mejorar su atención al cliente brindando una mejor agilidad y comodidad en nuestros clientes, todo esto por medio de la tecnología.

Nosotros estamos conscientes de que en temas de negocios y dinero la seguridad es un factor esencial, por lo tanto a la hora de tomar decisiones y adopción de políticas administrativas, este es el tema más presente. Nosotros contamos con respaldo estatal, y nuestra política es mantener provisiones muy por encima de los estándares mínimos requeridos por la SUGEF y de este modo respaldar la base patrimonial que es el mejor componente de la seguridad de cada uno de nuestros clientes.