

David Morera Mauricio Gutiérrez

Concepto de campaña

Fondo: Un golpe de sabor.

Forma: Las ejecuciones de la campaña se realizarán por medio de técnicas fotográficas y fotomontajes, las cuales serán apoyadas con programas de diseño como lo es Photoshop e Indesing, para obtener un resultado más acorde con la línea que utiliza el cliente. Las propuestas se desarrollarán dándole énfasis a los ingredientes del Chicken Wrap, los cuales estarán llenos de vida, impactado al consumidor, derrochando un impactó de sabor que satisfaga los deseos del cliente.

Tono: Sensorial

Enfoque: Se basaría en el punto de vista del cliente potencial, que observaría el delicioso impacto de sabor recibido, al probar el nuevo producto y le apetezca disfrutar una experiencia nueva que impacte sus sentidos.

Campaña Chicken Wrap de Teriyaki Agencia: B/N

Cliente: Teriyaki Experience

Objetivo: Posicionar el Chicken Wrap, como el mejor del mercado.

Público Meta: 19 a 30 años.

Medios: -Redes Sociales -Valla Publicitaria -Pauta Periódico















Mensajes





ANUNCIOS



PÁGINAS





GRUPOS





I to /10/pir/et



Funds





