



David Morera
Muricio Gutiérrez

Concepto de campaña

Fondo: Antojarse al público e incentivarlos a obtener el Chicken Wrap.

Forma: Generar un tipo de deseo al consumidor por el Chicken Wrap.

Tono: Sensorial.

Enfoque: Sería del punto de vista del cliente hambriento, que vea el delicioso producto y se le apetezca probar una experiencia nueva de sabor.

Campaña Chicken Wrap de Teriyaki

Agencia: B/N

Cliente: Teriyaki Experience

Objetivo: Posicionar el Chicken Wrap, como el mejor del mercado.

Público Meta: 19 a 30 años.

Medios: –Redes Sociales –Valla Publicitaria –Pauta Periódico

Bocetos



¡Saboreando se llega a Japón!

Chicken Wrap

NUEVO

f Teriyaki Costa Rica
@TeriyakiCR

TERIYAKI
EXPERIENCE

